



# VERONA PORTA NUOVA

THEmedia



# IL PROGETTO



## IL PROGETTO DI RESTAURO SPONSORIZZATO

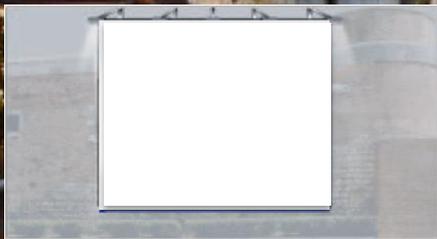
Il progetto di restauro conservativo del monumento è stato affidato dal comune di Verona a **THEmedia** con il prestigioso incarico di individuare sponsor partners a sostegno del progetto che avrà durata di **24 mesi**.

**3 maxi impianti pubblicitari**, per un tot. di **410 mq** sul perimetro della Porta, ad utilizzo esclusivo degli sponsor, che possono utilizzare anche creatività differenti.

All'interno della Porta è possibile creare **eventi, expo car e temporary store** o **attività promo** per accogliere gli ospiti in una location storica di grande impatto e creare così una suggestiva esperienza per il consumatore.

# IMPIANTI PUBBLICITARI

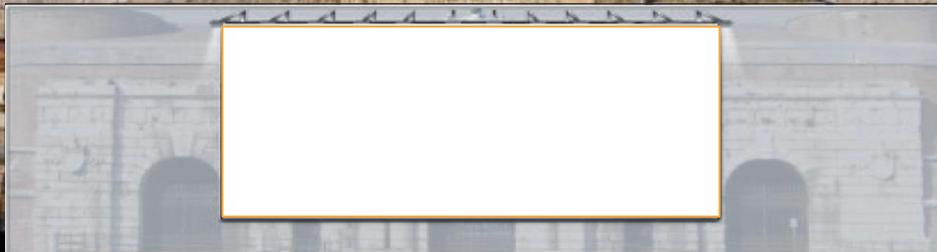
SUL PERIMETRO DELLA PORTA SARANNO APPOSTI NR. 3 TELI PUBBLICITARI PER UN TOTALE DI 410 MQ:



10x10 mt

32x14 mt

QUADRO  
DECORATIVO



21x10 mt

46x14 mt

QUADRO  
DECORATIVO



10x10 mt

32x14 mt

QUADRO  
DECORATIVO

# REPORT

## REPORT CAMPAGNE CERTIFICATE

Questo impianto è dotato di sensori **real-time audience** in grado di fornire i dati necessari a quantificare il numero di visualizzazioni dell'affissione.

Al termine della campagna THEmedia fornirà al proprio cliente i report dell'audience della loro affissione:



**PASSAGGI VEICOLARI  
MEDI GIORNALIERI**



**PASSAGGI PEDONALI  
MEDI GIORNALIERI**



# POSITION & ASSETS



Collocato in una **posizione strategica** all'ingresso della città di Verona, il monumento storico sorge su Piazzale Porta Nuova, la più importante e trafficata rotatoria della città.

Passaggio obbligatorio per tutti i turisti, i pendolari e le auto provenienti dalla stazione ferroviaria, dall'aeroporto, da Verona Fiere e dalle autostrade.

VISIBILITA'	
PASSAGGI VEICOLARI/PEDONALI * MEDI MENSILI	8.650.000
PASSEGGERI AEROPORTO ANNO	3.000.000
PASSEGGERI STAZIONE FERROVIARIA ANNO	2.300.000

VERONA PORTA NUOVA  
FASTWEB  
1 - 31 MARZO 2019





**VERONA PORTA NUOVA  
GARDALAND  
1 – 30 APRILE 2019**

VERONA PORTA NUOVA  
BMW  
1 – 15 MAGGIO 2019





**VERONA PORTA NUOVA  
BANCA MEDIOLANUM  
1 – 15 GIUGNO 2019**

VERONA PORTA NUOVA  
ZUEGG  
16 – 30 GIUGNO 2019





**VERONA PORTA NUOVA**  
**STONE ISLAND**  
**1 AGOSTO –**  
**30 SETTEMBRE 2019**

VERONA PORTA NUOVA  
BAULI  
1 NOVEMBRE 2019 –  
31 GENNAIO 2020



# HIGHLIGHTS VERONA



- La città delle multinazionali, 2° in Italia.
- Crocevia naturale di due importanti direttrici europee ed anello di congiunzione tra Nord-Sud ed Est-Ovest Europa.
- Uno dei più importanti centri logistici del Sud Europa.
- 4° città italiana più visitata e sesta provincia italiana per affluenza turistica.
- 4° città d'arte italiana.
- 2° polo fieristico italiano.
- 1° interporto in Italia.
- La più ricca città per reddito pro capite del Veneto e l'8° in Italia.

# HIGHLIGHTS VERONA



- Il più grande maxi impianto di Verona: 3 maxi affissioni, su tre lati e la possibilità di avere tre soggetti diversi.
- La posizione più visibile di Verona, crocevia obbligatorio della città e simbolo della stessa.
- Permette di osare con la creatività; è possibile usare l'interno e l'esterno della struttura come area espositiva per la creazione di eventi.
- La prima ristrutturazione della Porta e per questo richiamerà molta attenzione su di sé.
- La sponsorizzazione di un monumento storico, con risonanza nazionale.
- Passaggi veicolari certificati mensilmente.
- L'opportunità di creare valore aggiunto alla propria Brand Image, associandola ad una ristrutturazione di un monumento del patrimonio culturale italiano.

# SPONSORED RESTORATION



*Sponsored Restoration*

## *DURATA*

Da Marzo 2019 a Febbraio 2021

## *DIMENSIONI*

10+10x10+21x10mt (b x h)

Tot. 410 mq



*Thank  
you*

