



VERONA PORTA NUOVA

THEmedia



IL PROGETTO



IL PROGETTO DI RESTAURO SPONSORIZZATO

Il progetto di restauro conservativo del monumento è stato affidato dal comune di Verona a **THEmedia** con il prestigioso incarico di individuare sponsor partners a sostegno del progetto che avrà durata di **24 mesi**.

3 maxi impianti pubblicitari, per un tot. di **410 mq** sul perimetro della Porta, ad utilizzo esclusivo degli sponsor, che possono utilizzare anche creatività differenti.

All'interno della Porta è possibile creare **eventi, expo car e temporary store** o **attività promo** per accogliere gli ospiti in una location storica di grande impatto e creare così una suggestiva esperienza per il consumatore.

IMPIANTI PUBBLICITARI

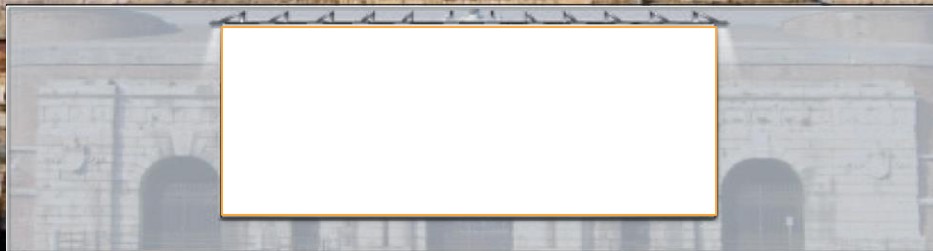
SUL PERIMETRO DELLA PORTA SARANNO APPOSTI NR. 3 TELI PUBBLICITARI PER UN TOTALE DI 410 MQ:



10x10 mt

32x14 mt

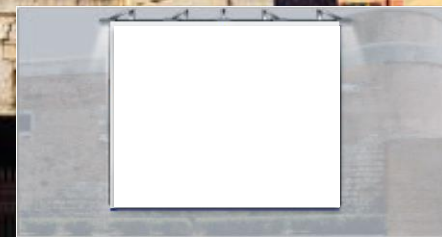
QUADRO
DECORATIVO



21x10 mt

46x14 mt

QUADRO
DECORATIVO



10x10 mt

ADV

32x14 mt

QUADRO
DECORATIVO

REPORT

REPORT CAMPAGNE CERTIFICATE

Questo impianto è dotato di sensori **real-time audience** in grado di fornire i dati necessari a quantificare il numero di visualizzazioni dell'affissione.

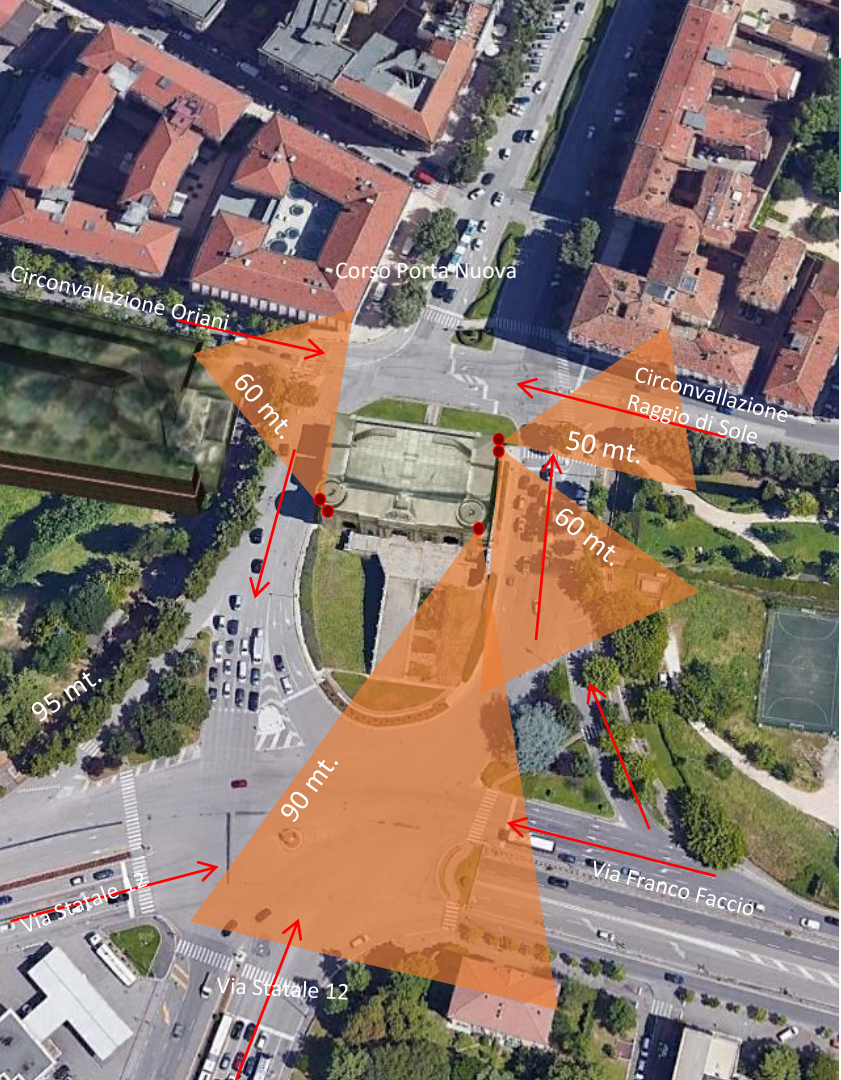
Al termine della campagna THEmedia fornirà al proprio cliente i report dell'audience della loro affissione:



**PASSAGGI VEICOLARI
MEDI GIORNALIERI**



**PASSAGGI PEDONALI
MEDI GIORNALIERI**



POSITION & ASSETS



Collocato in una **posizione strategica** all'ingresso della città di Verona, il monumento storico sorge su Piazzale Porta Nuova, la più importante e trafficata rotatoria della città.

Passaggio obbligatorio per tutti i turisti, i pendolari e le auto provenienti dalla stazione ferroviaria, dall'aeroporto, da Verona Fiere e dalle autostrade.

VISIBILITA'	
PASSAGGI VEICOLARI/PEDONALI * MEDI MENSILI	8.650.000
PASSEGGERI AEROPORTO ANNO	3.000.000
PASSEGGERI STAZIONE FERROVIARIA ANNO	2.300.000

VERONA PORTA NUOVA
FASTWEB
1 - 31 MARZO 2019





**VERONA PORTA NUOVA
GARDALAND
1 – 30 APRILE 2019**

VERONA PORTA NUOVA
BMW
1 – 15 MAGGIO 2019





**VERONA PORTA NUOVA
BANCA MEDIOLANUM
1 – 15 GIUGNO 2019**

VERONA PORTA NUOVA
ZUEGG
16 – 30 GIUGNO 2019





VERONA PORTA NUOVA
STONE ISLAND
1 AGOSTO –
30 SETTEMBRE 2019

VERONA PORTA NUOVA
BAULI
1 NOVEMBRE 2019 –
31 GENNAIO 2020



HIGHLIGHTS VERONA



- La città delle multinazionali, 2° in Italia.
- Crocevia naturale di due importanti direttrici europee ed anello di congiunzione tra Nord-Sud ed Est-Ovest Europa.
- Uno dei più importanti centri logistici del Sud Europa.
- 4° città italiana più visitata e sesta provincia italiana per affluenza turistica.
- 4° città d'arte italiana.
- 2° polo fieristico italiano.
- 1° interporto in Italia.
- La più ricca città per reddito pro capite del Veneto e l'8° in Italia.

HIGHLIGHTS VERONA



- Il più grande maxi impianto di Verona: 3 maxi affissioni, su tre lati e la possibilità di avere tre soggetti diversi.
- La posizione più visibile di Verona, crocevia obbligatorio della città e simbolo della stessa.
- Permette di osare con la creatività; è possibile usare l'interno e l'esterno della struttura come area espositiva per la creazione di eventi.
- La prima ristrutturazione della Porta e per questo richiamerà molta attenzione su di sé.
- La sponsorizzazione di un monumento storico, con risonanza nazionale.
- Passaggi veicolari certificati mensilmente.
- L'opportunità di creare valore aggiunto alla propria Brand Image, associandola ad una ristrutturazione di un monumento del patrimonio culturale italiano.

SPONSORED RESTORATION



Sponsored Restoration

DURATA

Da Marzo 2019 a Febbraio 2021

DIMENSIONI

10+10x10+21x10mt (b x h)

Tot. 410 mq



*Thank
you*

